étude de marché 2024

Marketing, E-Commerce & Distribution

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond,
* interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué.

Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Cordialement,

La Rédaction

CONSEILS EN STRATÉGIE

Généralités - Votre cabinet

* **Nom du cabinet :**
* **Nom de l’associé ayant supervisé la réponse à ce questionnaire :**
* **Nom et titre de la personne ayant rempli ce questionnaire :**
* **Nom du responsable de la communication :**

* **Téléphone :**
* **Date de création du cabinet :**
* **Brève description de l’organisation du cabinet :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Effectifs et Activité

* **Effectif total :**
* **Noms des associés (et domaines de spécialités) :**
* **Quels sont les récents recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de votre cabinet ?**
* **Quel est le degré de séniorité de vos consultants ?**
* **Dans quel(s) domaine(s) de spécialité le cabinet intervient-il ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activite** | **Noms des associes** |
| AFFAIRES PUBLIQUES & LOBBYING |  |  |
| RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES |  |  |
| SECTEUR : DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION |  |  |
| OPÉRATIONS, ACHATS & SUPPLY CHAIN |  |  |
| AUTRES : PRECISEZ |  |  |
| total | = 100 % |  |

* **Combien de clients avez-vous accompagné cette année ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Secteur d’activité de vos interventions** | **% de l’activité** | **Noms des associes** |
| Aéronautique / spatial |  |  |
| Chimie |  |  |
| Construction / matériaux |  |  |
| Cosmétique |  |  |
| Electricité / électronique / Semi-conducteurs |  |  |
| Mécanique / physique |  |  |
| Nanotechnologies |  |  |
| Sciences de la vie / pharmacie |  |  |
| Télécoms / nouvelles technologies / logiciels |  |  |
| AGROALIMENTAIRE |  |  |
| ENERGIE / ENVIRONNEMENT  DEFENSE |  |  |
| TEXTILE |  |  |
| TRANSPORT |  |  |
| autre : precisez |  |  |
| total | = 100 % |  |

* **Quelle est la typologie de vos clients ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ventilation de vos clients** | **% de l’activite** |
| GRANDS GROUPES |  |
| ETI |  |
| PME-TPE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ventilation de vos secteurs d’intervention** | **% de l’activite** |
| SECTEUR PUBLIC |  |
| SECTEUR PRIVE |  |
| ADMINISTRATIONS et COLLECTIVITES |  |

* **Quel est le taux de récurrence de vos contrats ?**
* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires des activités de conseil en innovation (en millions d'euros, encaissé, HT) du cabinet lors des 12 derniers mois ?**
* Moins de 8 millions
* De 8 millions à 12 millions
* De 12 millions à 20 millions
* De 20 millions à 30 millions
* De 30 millions à 40 millions
* Plus de 40 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT du cabinet en 2023 ? (facultatif)**
* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ?**
* **Quelles sont les principales références clients du cabinet ?**

(*Merci de préciser quels noms de clients doivent rester confidentiels)*

…………………………………………………………………………………………………………………………….................................................................................................................................................................................................................................................................................

#### Différenciation, Opérations & Tendances

Différenciation

* **Dans quels secteurs revendiquez-vous une expertise particulière ?**

………………………………………………………………………………………………………

* **Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?**

…………………………………………………………………………………………………………

* **Quelles initiatives mettez-vous en place en matière de recrutement et de rétention des collaborateurs ?**

……………………………………………………………………………………………………………

* **Quelles pistes abordez-vous afin d’anticiper les évolutions du métier ?**

………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Quel est, selon vous, le dossier le plus important de ces deux dernières années en matière d’innovation ? (Tous conseils confondus)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quels sont les trois dossiers les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ? *(Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)*

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients font face dans votre secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Pouvez-vous citer trois personnes que vous identifiez comme des leaders influents en stratégie (profils corporate) ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Pourriez-vous citer une start-up ou une innovation à suivre ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Votre Marché / écosystème

Cabinet de conseil en stratégie

* Quels sont, selon vous, les cabinets dont l’expertise est remarquable en conseil en stratégie :

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |

#### Vos références clients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |