Étude de marchÉ 2024

**marketing**

**(droits des marques, dessins & modèles)**

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution qui comprend un axe sur les marques, dessins et modèles. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond,
* interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué.

Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

**Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.**

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Cordialement,

La Rédaction

GÉnÉralitÉs - Votre cabinet

* **Nom du cabinet :**
* **Date de création du cabinet :**
* **Nom de la personne ayant supervisé la réponse à ce questionnaire :**
* **Nom et titre de la personne ayant rempli ce questionnaire :**
* **Nom du responsable de la communication :**

* **Téléphone :**
* **Brève description de l’organisation du cabinet :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Effectifs et Activités**

* **Effectif total des CPI et juristes actifs :**
* **Noms des associés (et domaines de spécialités) :**

*(Si possible, merci de joindre une photo du responsable de la pratique)*

* **Quels sont les récents recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de votre cabinet ?**
* **Dans quel(s) domaine(s) de spécialité le cabinet intervient-il ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activité** | **Noms des associes** |
| **Brevets** |  |  |
| conseil (externalisations, licences, cessions, etc.) |  |  |
| Dépôt |  |  |
| Contentieux |  |  |
| total |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marques** |  |  |
| conseil |  |  |
| dépôt |  |  |
| contentieux |  |  |
| total |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| dessins et modèles |  |  |
| appellations d’origine |  |  |
| total | = 100 % |  |

* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires (en euros HT) du cabinet pour l’année 2023 ?**
* Moins de 1 million
* De 1 million à 2 millions
* De 2 millions à 4 millions
* De 4 millions à 8 millions
* De 8 millions à 10 millions
* Plus de10 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT exact du cabinet en 2023 ? (facultatif) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Quel est le nombre de titres en portefeuille ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Quelles sont les principales références clients du cabinet ?**

*(Merci de préciser quels noms de clients doivent rester confidentiels)*

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Différenciation, Opérations & Tendances**

**Différenciation**

* **Dans quels secteurs revendiquez-vous une expertise particulière ?** ………………………………………………………………………………………………………
* **Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?**

1)………………………………………………………………………………………………………………………2)………………………………………………………………………………………………………………………

3)………………………………………………………………………………………………………………………

**Opérations**

* **Quels sont les trois dossiers les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ?** *(merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)*

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tendances**

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients font face dans votre secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Votre Marché**

**CPI**

* **Quels sont, selon vous, les CPI dont l’expertise est remarquable en marques, dessins & modèles ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

………………………………………………………………………………………………………………..

**AVOCATS**

* **Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable en marques, dessins et modèles en conseil et en contentieux ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

………………………………………………………………………………………………………………..

#### Vos références clients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |