Étude de marchÉ 2024

**marketing, E-Commerce & distribution**

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution qui comprend un axe sur les médias, le sport et le divertissement. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond,
* interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué.

Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Cordialement,

La Rédaction

Généralités - Votre cabinet

* **Nom du cabinet :**
* **Nom de l’associé ayant supervisé la réponse à ce questionnaire :**
* **Nom et titre de la personne ayant rempli ce questionnaire :**
* **Nom du responsable de la communication :**

* **Téléphone :**
* **Effectif total du cabinet (avocats) :**
* **Date de création du cabinet :**
* **Brève description de l’organisation du cabinet :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Équipe spécialisée en médias

* **Nombre d’associés :** …………….
* **Noms des associés :** ……………..……………..……………..……………..……………..
* **Nombre de collaborateurs dédiés :** ……………..

### *(Si possible, merci de joindre une photo du responsable de la pratique)*

* **Quels sont les recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de l’équipe dans les 12 derniers mois ?**

………………………………………………………………………………………………………………………

* **De quelle façon le cabinet répartit-il son activité entre ces différentes spécialités ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activité** | **noms des associes** |
| Audiovisuel |  |  |
| Droit du cinéma |  |  |
| Droit de la musique |  |  |
| Spectacles vivants |  |  |
| Droit de la radio |  |  |
| Droit de l’édition |  |  |
| Droit de la presse |  |  |
| marché de l’art |  |  |
| Jeux & paris en ligne |  |  |
| Droit du sport |  |  |
| Publicite et marketing |  |  |
| Luxe et mode |  |  |
| vins et spiritueux |  |  |
| Autre (Précisez) |  |  |
| **total** | **= 100 %** |  |

* **Quel est le pourcentage accordé à l’activité médias & culture parmi l’ensemble des domaines d’intervention de votre cabinet ?** ………………………
* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires des activités médias & culture (en euros HT) du cabinet pour l’année 2023 ?**
* Moins de 250K
* De 250K à 500K
* De 500K à 750K
* De 750K à 1 million
* De 1 million à 1,5 millions
* De 1,5 millions à 2 millions
* De 2 millions à 4 millions
* De 4 millions à 6 millions
* Plus de 6 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT exact de ces activités en 2023 ?** (Facultatif)…….…….………...
* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ? :**

#### DiffÉrenciation, OpÉrations & Tendances

Différenciation

* Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?

1)…………………………………………………………………………………………………………………………

2)…………………………………………………………………………………………………………………………

3)…………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activité** | **noms des associes** |
| Négociation droits d’auteur |  |  |
| Montages financiers |  |  |
| Contrats |  |  |
| Droit à l’image |  |  |
| E-réputation |  |  |
| Droit Social |  |  |
|  |  |  |
| Autre (Précisez) |  |  |

Opérations

* Quels sont les trois dossiers en médias les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ? (Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Comment votre clientèle se répartit-elle entre les différents acteurs des univers que vous couvrez ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelle est la part de clients internationaux dans votre portefeuille ou de missions internationales pour des clients français ?

…………………………………………………………………………………………………………………… ……………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients sont confrontés dans votre secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Pourriez-vous citer une** évolution ou spécificité réglementaire **sur laquelle vous conseillez vos clients ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Votre MarchÉ

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine du cinéma ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable en audiovisuel ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable sur le marché de l’industrie musicale ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine de la radio ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine de l’édition ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine du droit de la presse ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable sur le marché de l’art ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

#### Vos références clients :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Équipe SPÉCIALISÉE en :

* droit des marques, luxe et mode & publicitÉ/MARKETING
* DROIT DES DONNÉES & DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES
* **Nombre d’associés :** …………….
* **Noms des associés :** …………….
* **Nombre de collaborateurs dédiés :** ……………..

*(Si possible, merci de joindre une notice biographique des associés et une photo du responsable de la pratique)*

* **Quels sont les récents recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de l’équipe ?**
* **De quelle façon le cabinet répartit-il son activité entre ces différentes spécialités ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activite** | **Noms des associes** |
| Marques, dessins & modèles |  |  |
| Luxe & mode |  |  |
| Publicité & marketing |  |  |
| Données |  |  |
| Plateformes numériques |  |  |
| Autre (précisez) |  |  |
| total | = 100 % |  |

* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires des activités liées à ces spécialités (en euros HT) du cabinet pour l’année 2023 ?**
* Moins de 250K
* De 250K à 500K
* De 500K à 750K
* De 750K à 1 million
* De 1 million à 1,5 millions
* De 1,5 millions à 2 millions
* De 2 millions à 4 millions
* De 4 millions à 6 millions
* Plus de 6 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT exact de ces activités en 2023 ?** (Facultatif)…….…….………...
* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ? :** …….…….………...........

#### DiffÉrenciation, OpÉrations & Tendances

Différenciation

* Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?

1)…………………………………………………………………………………………………………………………

2)…………………………………………………………………………………………………………………………

3)…………………………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Quels sont les trois dossiers les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ? (Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients sont confrontés dans ce secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Votre marchÉ

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable en marques, dessins et modèles ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

………………………………………………………………….

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable en Luxe & mode ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

………………………………………………………………….

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable en marketing & publicité ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

…………………………………………………………………………………………………………………………….

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable en matière de données, d’applications et de plateformes numériques ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

…………………………………………………………………………………………………………………

Votre Équipe spÉcialisÉe en sport

* **Nombre d’associés :** …………….
* **Noms des associés :** ……………..………………………………………………………………………
* **Nombre de collaborateurs dédiés :** ……………..

*(Si possible, merci de joindre une photo du responsable de la pratique)*

* **Quels sont les récents recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de l’équipe ces 12 derniers mois ?**

………………………………………………………………………………………………………………………

* **Quel est le pourcentage accordé au sport parmi l’ensemble des domaines d’intervention de votre cabinet ?** ………………………
* **De quelle façon le cabinet répartit-il son activité entre ces différentes spécialités ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité (appliquée au secteur sportif)** | **% de l'activité** | **Noms des associés responsables** |
| Droit social |  |  |
| Fiscalité et Gestion de patrimoine |  |  |
| Droit des fédérations, associations et sociétés sportives |  |  |
| Rédaction de contrats (parrainage, cession de droits d’exploitation, transfert de joueurs etc.) |  |  |
| Droit de la propriété intellectuelle, de retransmission, droit à l’image |  |  |
| Contentieux judiciaire et administratif |  |  |
| Autres  : …………… |  |  |
| **Total** | **= 100 %** |  |

* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires des activités liées aux médias (en millions d'euros, encaissé, HT) du cabinet pour l’année 2023 ?**
* Moins de 250K
* De 250K à 500K
* De 500K à 750K
* De 750K à 1 million
* De 1 million à 1,5 millions
* De 1,5 millions à 2 millions
* De 2 millions à 4 millions
* De 4 millions à 6 millions
* Plus de 6 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT exact de cette activité en 2023** (facultatif) **?**
* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ? :** …….…….………...........
* **Quelle est la typologie de vos clients ?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

#### DiffÉrenciation, OpÉrations & Tendances

Différenciation

* Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?

1) …………………………………………………………………………………………………………………………

2) …………………………………………………………………………………………………………………………

3) …………………………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Quels sont les trois dossiers en sport les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ? (Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients font face dans ce secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Votre MarchÉ

* Quels sont les cabinets d’avocats avec une expertise remarquable en droit du sport ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

……………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

#### Vos références clients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |