Étude de marchÉ 2024

**marketing, E-Commerce & distribution**

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution qui comprend un axe sur les franchises, la distribution, les douanes et transports. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond,
* interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué.

Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Cordialement,

La Rédaction

GÉnÉralitÉs - Votre cabinet

* **Nom du cabinet :**
* **Nom de l’associé ayant supervisé la réponse à ce questionnaire :**
* **Nom et titre de la personne ayant rempli ce questionnaire :**
* **Nom du responsable de la communication :**

* **Téléphone :**
* **Effectif total du cabinet (avocats) :**
* **Date de création du cabinet :**
* **Brève description de l’organisation du cabinet :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Équipe spÉcialisÉe en Distribution, Franchise, transport et douanes

* **Nombre d’associés :** …………….
* **Noms des associés :** ……………..……………..……………..……………..……………..
* **Nombre de collaborateurs dédiés :** ……………..

### *(Si possible, merci de joindre une photo du responsable de la pratique)*

* **Quels sont les recrutements, départs et nominations d’associés qui ont marqué la vie de l’équipe dans les 12 derniers mois ?**

………………………………………………………………………………………………………………………

* **De quelle façon le cabinet répartit-il son activité entre ces différentes spécialités ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activité** | **noms des associes** |
| Franchise |  |  |
| Distribution |  |  |
| Concurrence |  |  |
| Tva |  |  |
| Douanes |  |  |
| Transport |  |  |
| Autre (Précisez) |  |  |
| **total** | **= 100 %** |  |

* **Quel est le pourcentage accordé à l’activité désignée parmi l’ensemble des domaines d’intervention de votre cabinet ?** ………………………

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l'activité** | **Noms des associés responsables** |
| **Secteurs d’activités** |  |  |
| Grande distribution et alimentaire |  |  |
| Industrie textile et de l’habillement |  |  |
| Automobile |  |  |
| Dispositifs médicaux et secteur pharma |  |  |
| Autre (précisez) |  |  |
| **Total** | **= 100 %** |  |
|  |  |  |
| **Types de réseau** |  |  |
| Franchise |  |  |
| Concession |  |  |
| Réseau intégré |  |  |
| Regroupements / centrales d’achat |  |  |
| **Total** | **= 100 %** |  |
|  |  |  |
| **Conseil aux industriels et producteurs** *(précisez les secteurs)* |  |  |
| **-** |  |  |
| **-** |  |  |
| **Total** | **= 100 %** |  |

* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires de ces activités (en euros HT) du cabinet pour l’année 2023 ?**
* Moins de 250K
* De 250K à 500K
* De 500K à 750K
* De 750K à 1 million
* De 1 million à 1,5 millions
* De 1,5 millions à 2 millions
* De 2 millions à 4 millions
* De 4 millions à 6 millions
* Plus de 6 millions
* **Quel est le chiffre d’affaires HT exact de ces activités en 2023 ?** (Facultatif)…….…….………...
* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ? :**

#### DiffÉrenciation, OpÉrations & Tendances

Différenciation

* Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?

1)…………………………………………………………………………………………………………………………

2)…………………………………………………………………………………………………………………………

3)…………………………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Quels sont les trois dossiers les plus significatifs sur lesquels votre cabinet est intervenu au cours des 12 derniers mois ? (Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Comment votre clientèle se répartit-elle entre les différents acteurs des univers que vous couvrez ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelle est la part de clients internationaux dans votre portefeuille ou de missions internationales pour des clients français ?

…………………………………………………………………………………………………………………… ……………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients sont confrontés dans votre secteur d’activité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Pourriez-vous citer une** évolution ou spécificité réglementaire **sur laquelle vous conseillez vos clients ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Votre MarchÉ

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine de la distribution ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable en droit de la franchise ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable en matière de transport ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les cabinets d’avocats dont l’expertise est remarquable dans le domaine des douanes ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Quel est le cabinet qui émerge dans ce domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Cabinet** | **Associés** |
|  |  |

#### Vos références clients :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |