Étude de marchÉ 2024

**marketing, E-Commerce & distribution**

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond & interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué.

Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

La Rédaction

GÉNÉRALITÉS - Votre agence

* **Nom de l’agence :**
* **Date de création :**
* **Dirigeant :**
* **Nom du responsable de la communication :**

* **Téléphone :**
* **Effectif total de la structure :**
* **Contact :**

VOTRE ACTIVITÉ

* **Effectif total de la structure :**

Nombre de créatifs :

Nombre de développeurs :

Nombre de freelances :

* **Quels sont les recrutements, départs et nominations qui ont marqué la vie de l’équipe dans les 12 derniers mois ?**

………………………………………………………………………………………………………

* **De quelle façon votre activité se répartit-elle ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ventilation de l’activité** | **% de l’activité** | **Dirigeant** |
| Agences spécialisées en conseil et stratégies |  |  |
| Agences créatives |  |  |
| Agences spécialisées dans le développement de sites et d’applications |  |  |
| Data Management Platforms |  |  |
| Expérience utilisateur |  |  |
| Influence en ligne |  |  |
| Plateforme d’organisation d’évènement |  |  |
| Communication RH marque employeur |  |  |
| Communication Corporate |  |  |
| Communication Financière |  |  |
| Communication de crise |  |  |
| Communication judiciaire |  |  |
| Communication de crise - restructuring |  |  |
| Communication des avocats et des professions libérales |  |  |
| **total** | **= 100 %** |  |

* **Quel est votre chiffre d’affaires (en millions d'euros) pour l’année 2023 ?**

……………………………………………………………………………………………………………

* **Quelle est l’évolution de votre chiffre d’affaires par rapport à 2022 ?**

……………………………………………………………………………………………………………

Différenciation, opérations & tendances

Différenciation

* Quels éléments permettent, selon vous, de distinguer votre équipe sur le marché ?

1)…………………………………………………………………………………………………………2)…………………………………………………………………………………………………………3)…………………………………………………………………………………………………………

* Quels sont vos axes de diversification actuels ou à venir ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Quelles sont les trois campagnes les plus significatives sur lesquelles votre agence est intervenue au cours des 12 derniers mois ? (Merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)

1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Avez-vous reçu une ou plusieurs récompenses sur la période 2023-2024 ?

Si oui, lesquelles ?

……………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Tendances

* **Quel est le principal enjeu auquel votre équipe, la profession ou vos clients font face dans votre secteur d’activité ?**

………………………………………………………………………………………………

* Comment votre clientèle se répartit-elle ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Par Secteur d’Activité | **% de l’activité** | **Exemple de Clients** |
| Banque / Finance et Assurance |  |  |
| Internet & NTIC (incluant Software & Services informatiques) |  |  |
| Services & Conseils |  |  |
| Loisirs & Tourisme |  |  |
| Médias & Divertissement |  |  |
| Agroalimentaire & Bio |  |  |
| Greentech & Energies |  |  |
| Distribution & Biens de consommation |  |  |
| Luxe, Design & Mode |  |  |
| Industrie (incluant Electronique & Robotique) |  |  |
| Transport & Logistique |  |  |
| Santé, Pharma & Medtech |  |  |
| Immobilier, Construction & BTP |  |  |
| Métiers Juridiques |  |  |
| Administrations publiques |  |  |
|  |  |  |
| Autre (Précisez) |  |  |
| **total** | **= 100 %** |  |

Par type de clientèle :

|  |  |
| --- | --- |
| Par Type de clientèle | **% de l’activité** |
| Société cotée (CAC ou autre) |  |
| TPE/PME |  |
| ETI – non cotée |  |
| Acteurs publics, Associations |  |

Votre marchÉ

* Contre quelles structures vous retrouvez-vous fréquemment en concurrence ?

…………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………

* Quels sont vos partenaires extérieurs réguliers ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quels sont les acteurs incontournables de votre secteur ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelles sont les acteurs émergents sur les marchés dans lesquels vous évoluez ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelles initiatives mettez-vous en place pour la rétention de vos consultants ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelle place pour la RSE dans votre activité de conseil et dans celle de vos clients ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quels ont été les rachats d’agences significatifs en 2023/2024 ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Vos références clients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |