Étude de marchÉ 2024

**marketing, E-Commerce & distribution**

Madame, Monsieur,

Nous menons notre enquête annuelle consacrée à l'univers du Marketing, du e-commerce et de la distribution. Celle-ci sera publiée sous la forme d’un guide reprenant :

* articles de fond & interviews exclusives des principaux décideurs,
* classements des meilleures structures (avocats, CPI, conseils, recruteurs, éditeurs de logiciels, banques d’affaires et agences de communication),
* paroles d’experts

Afin d’affiner notre compréhension de votre société, nous vous invitons à bien vouloir compléter le questionnaire correspondant à votre activité :

**Accéder aux** [**questionnaires en ligne**](https://questionnaires.magazine-decideurs.com/?guide=54aef183-d59d-4411-9985-bbe60ede9d86)

Vous pouvez nous le retourner à [innovation@leadersleague.com](mailto:innovation@leadersleague.com)

* **Nous consulterons tous les questionnaires,** même ceux incomplets, en anglais ou à destination d’autres organismes de classement.

Les informations que vous nous communiquerez sont confidentielles. Elles serviront à l'élaboration de cette étude de marché, ainsi qu’à la réalisation de nos classements. À la lumière des informations que vous nous transmettrez, votre structure est susceptible d’y être référencée, ou son positionnement réévalué. Ces derniers sont disponibles en ligne, gratuitement, tout au long de l’année, sur [www.leadersleague.com](http://www.leadersleague.com/)

Les responsables de l’enquête sont :

Aline Ouaknine : 06 23 28 73 33 - [Aouaknine@leadersleague.com](mailto:Aouaknine@leadersleague.com)

Alexandra Bui : [abui@leadersleague.com](mailto:abui@leadersleague.com)

Si vous souhaitez être annonceur dans ce numéro, contactez Aline Ouaknine.

Nous vous rappelons que le **groupe Ficade - Leaders League** publie 24 guides de référence spécialisés par secteur (Santé, Médias, Technologie…) et par thème (Fusions-acquisitions, Capital investissement, Innovation, Capital humain…). Tirés à 16 000 exemplaires chacun, leur audience représente 50 000 lecteurs directs et indirects, décideurs au sein des plus grandes structures (Cac 40 & SBF120).

En vous remerciant par avance de votre contribution, nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

La Rédaction

Généralités – Votre société

* **Nom de la société :**
* **Date de création :**
* **Nom et titre de la personne ayant rempli ce questionnaire :**
* **Nom et titre du responsable de la communication :**
* **Téléphone :**
* **Effectif total de la société :**
* **Brève description de l’organisation de votre société :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Votre activité

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Editeurs de logiciels spécialisés | % | Responsables |
| Logiciels et solutions digitales pour avocats |  |  |
| Software & business solutions – secteur juridique |  |  |
| Customer relationship management (CRM) |  |  |
| Business intelligence (BI) |  |  |
| Logistique |  |  |
| Logiciels de mise en conformité RGPD |  |  |
| Logiciels de gestion IP |  |  |
| Total |  |  |

* **Dans quelle fourchette se situe le chiffre d’affaires de votre société, en euros, en 2023 ?**
* Moins de 5 millions
* De 5 à 15 millions
* De 15 à 30 millions
* De 30 à 70 millions
* De 70 à 150 millions
* De 150 à 300 millions
* Plus de 300 millions
* Quelle a été l’évolution de votre chiffre d’affaires depuis 2022 ? (en pourcentage)

……………………………………………………………………………………………………………

* Comment a évolué l’effectif de votre structure en 2023/2024 ?

……………………………………………………………………………………………………….…

Différenciation, Références & Tendances

Différenciation

* Quel élément permet, selon vous, de distinguer votre société sur le marché ?

……………………………………………………………………………………………………........

* Quelles sont les dernières innovations de votre structure pour anticiper les évolutions du métier ?

……………………………………………………………………………………………………………

Opérations

* Avec combien de clients différents travaillez-vous ?

……………………………………………………………………………………………………………

* Comment se répartit votre type de clientèle en fonction de votre chiffre d’affaires ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Types de clients** | **Part dans votre chiffre d’affaires, en %** |
| * Grands comptes |  |
| * Middle |  |
| * Small |  |
| **Total :** | = 100 % |

* Comment votre clientèle se répartit-elle ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Par Secteur d’Activité | **% de l’activité** | **Exemple de Clients** |
| Banque / Finance et Assurance |  |  |
| Internet & NTIC (incluant Software & Services informatiques) |  |  |
| Services & Conseils |  |  |
| Loisirs & Tourisme |  |  |
| Médias & Divertissement |  |  |
| Agroalimentaire & Bio |  |  |
| Greentech & Energies |  |  |
| Distribution & Biens de consommation |  |  |
| Luxe, Design & Mode |  |  |
| Industrie (incluant Electronique & Robotique) |  |  |
| Transport & Logistique |  |  |
| Santé, Pharma & Medtech |  |  |
| Immobilier, Construction & BTP |  |  |
| Métiers Juridiques |  |  |
| Administrations publiques |  |  |
|  |  |  |
| Autre (Précisez) |  |  |
| **total** | **= 100 %** |  |

* Quels sont les trois missions les plus significatives sur vous êtes intervenus au cours des 12 derniers mois ? *(merci d’indiquer lorsque nous pouvons les citer)*

1.………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………2.…………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………3.…………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Tendances

• Quel est le principal enjeu auquel vos équipes, la profession ou vos clients sont confrontés dans votre secteur d’activité ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Votre Marché

* Quels sont, selon vous, les meilleurs éditeurs de logiciels de vos marchés ?

|  |  |
| --- | --- |
| **SOCIETE** | **DIRECTION** |
|  |  |
|  |  |

* Quels sont, selon vous, les meilleurs cabinets de conseil sur votre marché ?

|  |  |
| --- | --- |
| **SOCIETE** | **DIRECTION** |
|  |  |
|  |  |

* Quelles sociétés considérez-vous comme concurrentes directes ?

|  |  |
| --- | --- |
| **SOCIETE** | **DIRECTION** |
|  |  |
|  |  |

#### Vos références clients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SociÉtÉ | Interlocuteur | Titre | TÉlÉphone / e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |